

REGULAMIN KONKURSU STUDNIÓWKOWEGO "Halo Busko - Wygraj Fantastyczne Nagrody"

1. Organizatorem konkursu jest firma ADSMASTERS.NET Hubert Redźko z siedzibą w Siesławice 194a, 28-100 Busko-Zdrój, zwana dalej "Organizatorem".

2. Partnerzy konkursu:

- Hotel Polonia Park Medical Center & Spa
- Kręgielnia Chicago

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Halo Busko - Wygraj Fantastyczne Nagrody” (zwany dalej „Konkurs”) organizowany jest przez Halo Busko we współpracy z partnerami.
2. Konkurs trwa od dnia ogłoszenia do 19 stycznia 2025 roku, godz. 19:00 (termin końcowy).
3. Konkurs przeprowadzany jest na oficjalnej stronie Facebooka Halo Busko.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba pełnoletnia, która: a) posiada aktywne konto na Facebooku, b) wyrazi zgodę na udział w Konkursie oraz na poprzez publiczne udostępnienie swojego zdjęcia, c) doda swoje studniówkowe selfie w odpowiedzi na post konkursowy zamieszczony na stronie Facebooka Halo Busko (zwanego dalej „Postem Konkursowym”).
3. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób pełnoletnich. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wieku uczestników w przypadku wygranej, wymagając okazania dokumentu tożsamości.

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik musi: a) Odnaleźć Post Konkursowy na oficjalnej stronie Facebooka Halo Busko, b) Zamieścić swoje studniówkowe selfie w komentarzu pod Postem Konkursowym.
2. Konkurs opiera się na liczbie reakcji (polubień, komentarzy) uzyskanych przez zdjęcie uczestnika. Uczestnik, którego zdjęcie zdobędzie najwięcej reakcji, zostanie zwycięzcą Konkursu.
3. Organizator nie bierze odpowiedzialności za reakcje uczestników, które mogą zostać usunięte lub zablokowane przez Facebooka z powodów technicznych.

§ 4. NAGRODY

1. Nagrody w Konkursie są następujące:
 - **I miejsce:** Wejście open dla dwojga do strefy spa w Hotelu Polonia Park Medical Center & Spa z powitalnym kieliszkiem Prosecco (dla pełnoletnich).

- **II miejsce:** Podwójna wejściówka na spektakl "Żona do adopcji" w Solcu-Zdroju, który odbędzie się 31 stycznia 2025 roku.
 - **III miejsce:** 3 godziny kręgli w Kręgielni Chicago.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody.
 3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni na oficjalnej stronie Facebooka Halo Busko w ciągu 48 godzin po zakończeniu Konkursu.

§ 5. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Zwycięzcami Konkursu zostaną osoby, które zamieszczą zdjęcia, które uzyskają największą liczbę reakcji (polubień, komentarzy).
2. W przypadku równej liczby reakcji, zwycięzcę wyłoni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
3. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku oraz opublikowani w poście na stronie Facebooka Halo Busko.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu i przekazania nagród. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Uczestnicy, biorąc udział w Konkursie, wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych (RODO).
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania lub usunięcia.

§ 7. ZASADY UŻYTKOWANIA ZDJĘĆ

1. Uczestnik wyrażając zgodę na udział w Konkursie, wyraża jednocześnie zgodę na publikację swojego zdjęcia w ramach Konkursu oraz na stronach Facebooka Organizatora.
2. Uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie niezbędne prawa do zdjęć zamieszczonych w Konkursie oraz że na zdjęciu nie są naruszone prawa osób trzecich (np. wizerunki innych osób).

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, w tym do jego odwołania lub przedłużenia, w przypadku wystąpienia sytuacji niezależnych od Organizatora.
2. Uczestnicy konkursu akceptują regulamin poprzez udział w Konkursie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook.